



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ

Україна, 21050, Вінницька обл., м.Вінниця, вулиця Соборна, 59
тел. (0432) 50-75-85, e-mail: VisitVinnytsia@vmr.gov.ua

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі **Готельні послуги для учасників туристичних та промоційних заходів**, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови КМУ № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань, його категорія: Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради, код ЄДРПОУ 42731882, орган місцевого самоврядування.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі й частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):

Готельні послуги для учасників туристичних та промоційних заходів (ДК 021:2015 – 55110000-4 Послуги з розміщення у готелях).

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: Відкриті торги з Особливостями, UA-2023-08-23-002803-a

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: 9 000,00 грн. з ПДВ. Очікувана вартість предмета закупівлі визначена на основі комерційної пропозицій та даних порталу Booking. **Розмір бюджетного призначення:** 9 000,00 грн.

Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі – технічні вимоги до предмета закупівлі:

1. Вимоги до готелю.

Розміщення учасників туристичних заходів здійснюється у готелі, що:

- відповідає категорії не нижче «три зірки», що підтверджується інформацією з Реєстру свідомств про встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання);
- розташований в місті Вінниця;
- має у своїх приміщеннях ресторани чи кафе для забезпечення харчування;
- здатний забезпечувати необхідний рівень безпеки гостей під час повітряної тривоги;
- має можливість безкоштовного скасування бронювання номерів у разі змін у кількості осіб або строків їх проживання.

2. Вимоги до номерів готелю.

№ з/п	Тип номеру	Кількість номерів	Кількість осіб	Кількість днів проживання
-------	------------	-------------------	----------------	---------------------------

1	Двомісний номер з одним двоспальним або двома окремими ліжками*	2	4	2**
---	---	---	---	-----

*В залежності від заявки Замовника.

**Замовник має право змінювати кількість днів проживання гостей з відповідним перерахунком вартості послуги в межах ціни договору.

3. Вимоги до харчування у готелі.

Послуги з харчування (сніданок) включаються до складу готельної послуги і надаються виключно у ресторанах або кафе готелю, в якому проживають учасники туристичних заходів, або з доставкою в номер.

Розраховуючи вартість харчування, Учасник має виходити з універсальної кухні, включаючи фірмові страви, українську, європейську кухню, вегетаріанське меню.

Меню може складатися з: холодної та гарячої закуски, салату, молочних продуктів, сніків, каш, гарячих страв, десерту, хлібобулочних виробів, чаю, кави та інших напоїв. Клієнти самостійно обирають конкретні страви та напої з пропозиції ресторану чи кафе.